

SAVE THE DATE !

DU 17 AU 24 NOVEMBRE
AU CŒUR D'UNE INDUSTRIE
EN MOUVEMENT

DEVENEZ PARTENAIRE DE LA :



PLASTIC
WEEK
2022

by **Plastium**



SAVE THE DATE !

DU 17 AU 24 NOVEMBRE
AU CŒUR D'UNE INDUSTRIE
EN MOUVEMENT

PRESENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

Plastium, soutenu par l'Union européenne avec le Fonds européen de développement régional, organise sa 2^{ème} édition de la Plastic Week by Plastium du 17 au 24 novembre 2022 sur les territoires du Nord et du Pas-de-Calais.

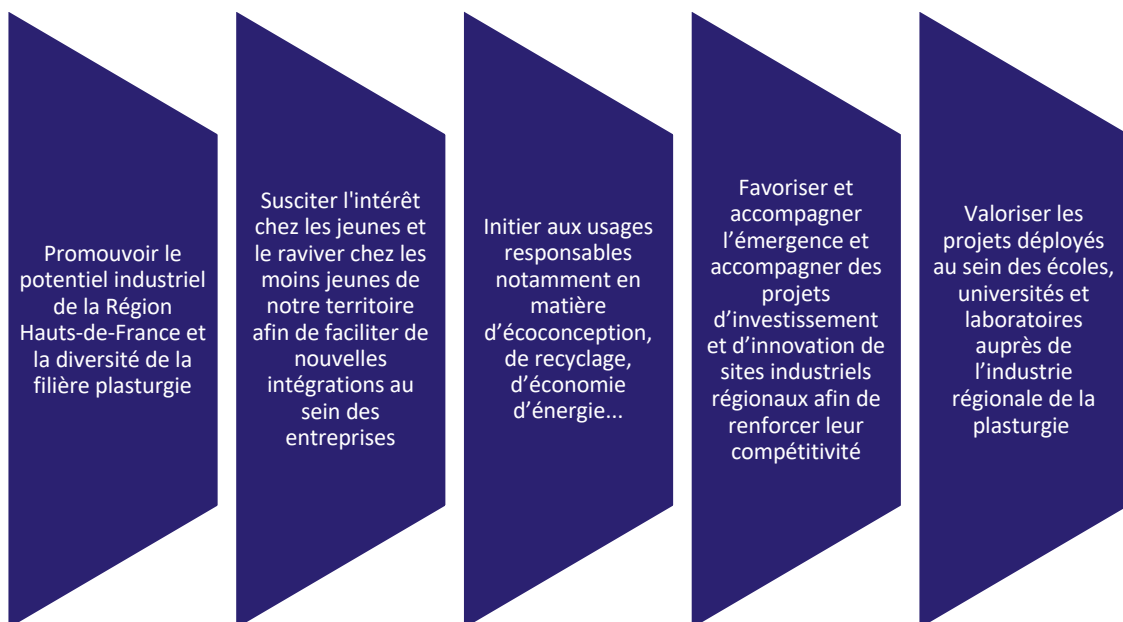
Après le succès indiscutable des 3 éditions des Plastic's Days et de la 1^{ère} édition de la Plastic Week, Plastium renouvelle l'expérience en vous présentant LA PLASTIC WEEK BY PLASTIUM 2022

Plastic's Day 2018	Plastic's Day 2019	Plastic's Day 2020	Plastic Week 2021	Plastic Week 2022
Musée du Louvre-Lens	Domaine de Chantilly	En distanciel	Btwin village, l'IMTD, l'IMT...	EuraTechnologies, la citée des échanges...
19 intervenants	23 intervenants	22 intervenants	90 intervenants	90 intervenants attendus
107 participants	135 participants	104 participants	500 participants	1 000 participants attendus

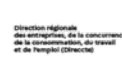
Grâce aux participations et témoignages d'initiateurs de tendances et experts reconnus, cette semaine d'événements rassemblera les professionnels autour des enjeux du futur du plastique et de sa filière.

Construite en lien avec les filières applicatives, la Plastic Week by Plastium 2022 sera au cœur des préoccupations des professionnels de l'industrie et s'illustrera par une programmation co-construite avec les acteurs du design, de l'emballage, du numérique, du recyclage, de l'énergie.

Le but de la Plastic Week est avant tout de :



Plastium est soutenu par :



Le projet « Le futur du plastique » est cofinancé par l'Union européenne avec le Fonds européen de développement régional (à hauteur de 680.000 €).
Association loi 1901 - N°10865 - J.O. 19-6-99 - Siret 424 208 494 00031 - NAF 9499 Z - Agrément de formation : 31 62 02420 62

1. PROGRAMME

Une semaine d'évènements sur le territoire du Nord et du Pas-de-Calais retransmis chaque jour en direct.

DATES	THEMATIQUES	LIEUX
Judi 17 novembre	Outils Rh : nouveaux leviers de performance industrielle	La Fabrique Bethune (62)
Vendredi 18 novembre	L'emballage plastique : la solution écologique !	A définir
Lundi 21 novembre	La technologie au cœur d'une industrie en mouvement	EuraTechnologies Lille (59)
Mardi 22 novembre	Convention d'affaire	Cité des Échanges Marcq-en-Barœul (59)
Mercredi 23 novembre	Optimisation énergétique	A définir Lille (59)
Judi 24 novembre	Journée de clôture : Changeons le système, pas la matière !	La chartreuse du Val St Esprit Gosnay (62)

A titre indicatif - Plastium se réserve le droit de modifier les thématiques, lieux et dates pour toutes raisons organisationnelles.

- Une série de conférences et tables rondes sur des sujets actuels auxquelles la plasturgie est confrontée à destination des industriels de la filière
- Des moments de rencontre pour initier des contacts et faire émerger projets ou collaborations



Plastium est soutenu par :

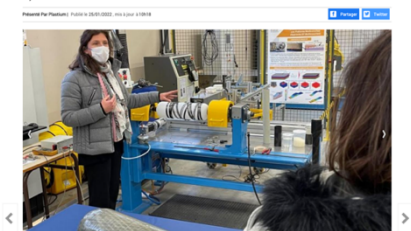


Le projet « Le futur du plastique » est cofinancé par l'Union européenne avec le Fonds européen de développement régional (à hauteur de 680.000 €).
Association loi 1901 - N°10865 - J.O. 19-6-99 - Siret 424 208 494 00031 - NAF 9499 Z - Agrément de formation : 31 62 02420 62



2. POURQUOI ETRE PARTENAIRE DE LA PLASTIC WEEK BY PLASTIUM ?

- Associez votre marque ou vos produits à la Plastic Week *by Plastium* et **bénéficiez d'une couverture optimale auprès d'un public B2B ciblé et qualifié.**
- Devenir partenaire de la Plastic Week *by Plastium* vous donne l'opportunité **de communiquer auprès d'un public de professionnels ciblé et qualifié** : industriels, plasturgistes, recycleurs, donneurs d'ordres, réseaux Hauts-de-France...
- Une semaine de conférences, webinaires et visites de sites industriels pour **vous assurer une visibilité directe** auprès des professionnels de l'industrie de la plasturgie et des composites du Nord de la France.
- Construite en lien avec les filières applicatives, la Plastic Week *by Plastium* sera au cœur des préoccupations des professionnels de l'industrie au sens large, et s'illustrera par une programmation co-construite avec les acteurs du design, de l'emballage, du numérique, du recyclage, de l'énergie pour **vous permettre d'atteindre des professionnels, clients, donneurs d'ordres ou sous-traitants du secteur !**
- Grâce à la notoriété de notre évènement **vous bénéficierez d'une visibilité locale et nationale** (magazines spécialisés, presse locales, chaînes TV locales, réseaux sociaux...). Divers articles de presse / retransmission TV de la Plastic Week 2021 :















Les transformations de l'industrie plastique



Le projet « Le futur du plastique » est cofinancé par l'Union européenne avec le Fonds européen de développement régional (à hauteur de 680.000 €). Association loi 1901 - N°10865 - J.O. 19-6-99 - Siret 424 208 494 00031 - NAF 9499 Z - Agrément de formation : 31 62 02420 62

3. FORMULES DE PARTENARIAT

	FORMULE BRONZE 3 000 € HT	FORMULE SILVER 5 000 € HT	FORMULE GOLD 8 000 € HT	FORMULE PLATINE 11 000 € HT
Logo sur l'ensemble des éléments print <i>(Invitations, affiches, programme...)</i>				
Logo sur l'ensemble des éléments web <i>(footer de mail, site web)</i>				
Présence dans le livret-programme	 <i>(½ page)</i>	 <i>(½ page)</i>	 <i>(1 page)</i>	 <i>(1 double page)</i>
Encartage d'un flyer ou d'une plaquette* dans les sacs remis aux participants au terme de chaque journée				
1 table portant le nom de votre entreprise lors gala de clôture				
Mise en place d'un kakemono sur les espaces conférences			 <i>(Sur une journée de votre choix)</i>	 <i>(Sur la totalité de l'évènement)</i>
Partage d'un contenu sur les réseaux sociaux de la Plastic Week durant la semaine de l'évènement <i>(Contenu fourni par vos soins et publié sur Instagram, LinkedIn et Facebook)</i>			 <i>(1 contenu sur une journée)</i>	 <i>(2 contenus sur la semaine)</i>
Invitation pour le gala de clôture			 <i>(1 invitation)</i>	 <i>(3 invitations)</i>
1 goodies* dans les sacs remis aux participants au terme de chaque journée				

*500 unités fournies par vos soins

Plastium est soutenu par :



Le projet « Le futur du plastique » est cofinancé par l'Union européenne avec le Fonds européen de développement régional (à hauteur de 680.000 €).
Association loi 1901 - N°10865 - J.O. 19-6-99 - Siret 424 208 494 00031 - NAF 9499 Z - Agrément de formation : 31 62 02420 62



PLASTIC WEEK 2022

by **Plastium**



contact@plastium.fr



Zone industrielle de Ruitz
130 Rue de Houchin,
62620 Ruitz



03 21 62 82 13